

Q/ZHRZ

# 企 业 标 准

CTS Q/ZHRZ 007-2025

## 重要产品追溯管理体系 认证技术规范

2025-08-15 发布

2025-8-20 实施

中凰认证服务(成都)有限公司 发布

## 目录

1. 引言 .....	1
2. 目标与范围 .....	1
2.1 目标 .....	1
2.2 范围 .....	1
3. 可追溯管理体系架构 .....	1
3.1 追溯信息管理 .....	1
3.2 追溯编码规则 .....	1
3.3 数据采集与存储 .....	2
3.4 追溯查询与反馈机制 .....	2
4. 技术实施方案 .....	2
4.1 信息化系统建设 .....	2
4.2 标识技术应用 .....	2
4.3 数据对接与共享 .....	2
5. 运行与维护 .....	2
5.1 人员培训 .....	2
5.2 数据审核与更新 .....	2
5.3 应急响应机制 .....	3
6. 合规性与持续改进 .....	3
6.1 合规性要求 .....	3
6.2 持续改进 .....	3
7. 结论 .....	3

## 前　　言

本标准按照 GB/T 1.1-2020 给出的规则起草。

本标准由中凰认证服务(成都)有限公司制定。

本标准主要起草人：刘乾江、林兵斌、杨青松。

# 重要产品追溯管理体系 要求

## 1. 引言

可追溯管理体系是企业质量管理的重要组成部分，旨在确保产品全生命周期的信息可追溯，提高产品质量安全，增强消费者信任，并满足法律法规要求。本方案依据《GB/T 38159-2019 重要产品追溯 追溯体系通用技术要求》制定，适用于企业建立和完善可追溯管理体系。

## 2. 目标与范围

### 2.1 目标

实现产品全流程（原材料→生产→仓储→物流→销售→售后服务）的可追溯。

确保产品质量安全，快速定位问题源头，降低召回成本。

符合国家及行业标准要求，提升企业品牌信誉。

### 2.2 范围

适用于企业所有产品，包括原材料采购、生产过程、仓储管理、物流运输、销售及售后服务等环节。

## 3. 可追溯管理体系架构

依据 GB/T 38159-2019 标准，可追溯管理体系包括以下核心要素：

### 3.1 追溯信息管理

原材料追溯：记录供应商信息、批次号、检验报告等。

生产过程追溯：记录生产日期、工艺参数、操作人员、质检数据等。

仓储物流追溯：记录出入库时间、库存位置、运输信息等。

销售与售后追溯：记录销售渠道、客户信息、售后服务记录等。

### 3.2 追溯编码规则

采用唯一标识码（如 GS1、QR 码、RFID 等）对产品进行编码，确保每个产品/批次具有唯一可识别性。

### 3.3 数据采集与存储

采用信息化系统（如 ERP、MES、WMS）自动采集数据，减少人工录入错误。

数据存储应符合《信息安全技术 个人信息安全规范》（GB/T 35273）要求，确保数据安全。

### 3.4 追溯查询与反馈机制

提供多种查询方式（如扫码查询、系统查询、人工客服）。

建立问题反馈机制，确保消费者或监管机构可快速获取追溯信息。

## 4. 技术实施方案

### 4.1 信息化系统建设

ERP 系统：管理供应链、生产计划、财务数据。

MES 系统：记录生产过程中的关键参数（温度、湿度、工艺数据）。

WMS 系统：管理仓储物流信息，实现库存精准管理。

追溯平台：整合各系统数据，提供一站式查询服务。

### 4.2 标识技术应用

一维码/二维码：低成本、易实施，适用于大部分产品。

RFID/NFC：适用于高价值或需防伪的产品。

区块链技术（可选）：确保数据不可篡改，增强可信度。

### 4.3 数据对接与共享

与供应商、物流服务商、销售平台建立数据接口，实现信息互通。

符合国家追溯平台对接要求（如国家重要产品追溯体系）。

## 5. 运行与维护

### 5.1 人员培训

对生产、质检、物流、销售等部门进行可追溯管理培训。

定期考核，确保操作规范。

### 5.2 数据审核与更新

定期检查数据准确性，避免信息缺失或错误。

建立数据备份机制，防止数据丢失。

## 5.3 应急响应机制

若发现质量问题，可通过追溯系统快速定位受影响批次，启动召回程序。

记录召回过程，优化后续管理措施。

## 6. 合规性与持续改进

### 6.1 合规性要求

符合 GB/T 38159-2019 标准要求。

满足《食品安全法》《产品质量法》等相关法规。

### 6.2 持续改进

定期评估追溯体系运行效果，优化数据采集和分析方式。

结合新技术（如 AI、大数据分析）提升追溯效率。

## 7. 结论

本方案依据 GB/T 38159-2019 标准，构建了一套完整的可追溯管理体系，涵盖产品全生命周期管理。通过信息化技术、标准化编码、数据共享等手段，确保产品质量安全，提升企业竞争力，并为消费者提供透明、可信的产品信息。